

# Tous sur le Web

## Programme 2016

**TOUS SUR LE WEB** est un dispositif qui vise à **accompagner collectivement et individuellement** les entreprises du secteur du tourisme dans leur **développement économique et commercial sur le web**, en lien avec les **territoires touristiques** (Vercors, Chartreuse, etc...) et les **filières** (Hôtellerie, Campings, etc...).

Le plan d'actions de TOUS SUR LE WEB se décline **autour de 4 axes** :

- Axe 1 : Actions de sensibilisation au travers de conférences, cafés numériques...
- Axe 2 : Actions de formation par des consultants-experts
- Axe 3 : Actions d'accompagnement au travers d'ateliers, de coaching
- Axe 4 : Animation du réseau TOUS SUR LE WEB

### Programme TOUT ISERE

Contactez Yoann Pinturault pour vos demandes de formations spécifiques.

Date	Conférence	Formation	Atelier	Lieu
<b>4 &amp; 5 Octobre</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'importance de la Gestion de la Relation Client</b></li> <li>• <b>Intervenant :</b> Vivian VIDAL, Cabinet 4V</li> <li>• 35€ HT</li> </ul>		Palais du Parlement, 4 place St André 38000 Grenoble
<b>24 Octobre 14h – 17h</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soigner sa e-réputation</b></li> <li>• <b>Intervenant :</b> Yoann Pinturault</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Hôtel du Département 7 rue Fantin Latour 38000 Grenoble
<b>26 Octobre 14h – 17h</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Optimiser ses images pour le web</b></li> <li>• <b>Intervenant :</b> Yoann Pinturault</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Hôtel du Département 7 rue Fantin Latour 38000 Grenoble
<b>28 Novembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'intérêt des Réseaux Sociaux pour les entreprises</b></li> </ul>	•		Palais du Parlement, 4 place St

	<p><b>du tourisme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Intervenant :</i> Mathieu VADOT, ID REZO</li> <li>• Gratuit</li> </ul>			<p>André 38000 Grenoble</p>
<p><b>25, 26 &amp; 27 Janvier 2017</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Définir sa stratégie de contenu sur les réseaux sociaux</b></li> <li>• <i>Intervenant :</i> Mathieu VADOT Gratuit</li> </ul>		<p><i>Hôtel du Département</i> 7 rue Fantin Latour 38000 Grenoble</p>



## Programme Vercors 4 Montagnes

Les Offices de tourisme de Corrençon en Vercors, Lans en Vercors, Villard de Lans et Autrans-Méaudre proposent à leurs adhérents un programme d'ateliers numériques. Cette année, les indispensables Google MyBusiness et Avis Clients sont à l'honneur au premier semestre. Lors du second, ce sont les sites web que feront travailler les animateurs numériques du Vercors.

**Conditions d'inscription** : Être partenaire d'un des Offices de tourisme cités.

**Pour s'inscrire** : Contactez l'un des 5 Conseillers Numériques à votre disposition

- Laurie Martin, Lans en Vercors : [direction@lansenvercors.com](mailto:direction@lansenvercors.com)
- Danièle Fantin, Corrençon en Vercors : [dfantin@correncon.com](mailto:dfantin@correncon.com)
- Benjamin Guihard, Villard de Lans : [omt.marketing@villarddelans.com](mailto:omt.marketing@villarddelans.com)
- Sandrine Peyronnet, Autrans-Méaudre : [direction@meaudre.com](mailto:direction@meaudre.com)
- Bruno Dubuis, Autrans-Méaudre : [b.dubuis@autrans-meaudre.com](mailto:b.dubuis@autrans-meaudre.com)

Date	Atelier	Lieu
<b>4 octobre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Les clés pour bien démarrer la création ou la refonte d'un site web.</b></li> <li>• <i>Animateurs</i> : Bruno Dubuis, Sandrine Peyronnet</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Autrans - Méaudre
<b>14 novembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Créer son site web avec un outil gratuit et/ou peu cher</b></li> <li>• <i>Animateurs</i> : Benjamin Guihard, Yoann Pinturault</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Villard de Lans
<b>15 novembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Créer son site web avec un outil gratuit et/ou peu cher</b></li> <li>• <i>Animateurs</i> : Bruno Dubuis, Sandrin Peyronnet</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Autrans - Méaudre

### Contact



## Programme Bièvre Isère

L'Office de tourisme de Bièvre Isère propose un programme d'ateliers numériques dense et complet. De quoi toucher à toutes les composantes des métiers de ses socio-professionnels. De la Gestion de la Relation Client au Référencement et passant par une formation opérationnelle sur Jimdo pour apprendre à créer son site web.

**Conditions d'inscription** : Être un prestataire touristique de Bièvre Isère et du territoire de Beaufort

**Pour s'inscrire** : Contactez Johanne Vella – [johanne.contactweb@gmail.com](mailto:johanne.contactweb@gmail.com)

Date	Formation	Atelier	Lieu
29 Septembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Référencement, améliorer sa visibilité avec Google MyBusiness</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque La Côte St André
13 octobre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Créer son site internet avec Jimdo</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque St Siméon de Bressieux
20 Octobre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Commercialiser en ligne (Booking, AirBnB...)</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque La Côte St André
27 Octobre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wikipédia</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque La Côte St André
10 Novembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>APIDAE (ex-SITRA)</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque St Siméon de Bressieux
17 Novembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>APIDAE (ex-SITRA)</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque La Côte St André
24 Novembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WiFi sécurisé pour ses clients</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque La Côte St André
8 Décembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Créer sa page Facebook</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque St Siméon de Bressieux
15 Décembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Animer sa page Facebook</b></li> <li>• Animatrice : Johanne Vella</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Médiathèque La Côte St André

## Programme Chartreuse

En Chartreuse, c'est également un programme dense d'ateliers qui attend les prestataires touristiques de la Chartreuse. Des ateliers pour faire un audit de son site internet, créer son site internet, fidéliser ses clients... Au 2<sup>nd</sup> semestre 2016, un parcours de formation spécifique pour les prestataires de la Chartreuse sera proposé. Il sera ouvert à toutes les locations de vacances, chambres d'hôtes et activités de loisirs du massif.

**Conditions d'inscription** : Être partenaire (adhérent) d'un des offices de tourisme de Chartreuse.

**Pour s'inscrire** : Contactez Laurence Baton – [laurence.baton@chartreuse-tourisme.com](mailto:laurence.baton@chartreuse-tourisme.com)

**Retrouvez toutes les dates et informations** sur ces ateliers numériques sur : <http://chartreuse-tourisme.com/toussurleweb>

Date	Cafés Numériques	Atelier	Lieu
6 Octobre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>J'affiche mes disponibilités et je facilite la réservation en ligne</i></li> <li>• Animatrice : Laurence Baton</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Lieu à définir
13 Octobre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>J'améliore mon site internet créé avec JIMDO</i></li> <li>• Animatrice : Laurence Baton</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Lieu à définir
10 Novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Journée des Acteurs de Chartreuse</i></li> </ul>		Lieu à définir
24 Novembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Je me fais connaître gratuitement sur Google</i></li> <li>• Animatrice : Laurence Baton</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Lieu à définir
8 Décembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Je surveille et je gère mes avis clients (via notamment TripAdvisor)</i></li> <li>• Animatrice : Laurence Baton</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	Lieu à définir

### Parcours de formation : « Les 6 jours du e-marketing pour l'entreprise touristique » en Chartreuse

Date	Formation	Lieu
22 Novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Définir ou redéfinir ses fondamentaux marketing.</i></li> <li>• Formatrice : Véronique VIDAL</li> </ul>	A définir
15 & 16 Décembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Avoir un bon site web, séduisant, clair, vendeur et bien référencé !</i></li> <li>• Formateur : Vivian VIDAL</li> </ul>	A définir

<b>27 Janvier 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Travailler sa relation client pour développer ses ventes en direct.</b></li><li>• <i>Formateur : Vivian VIDAL</i></li></ul>	<i>A définir</i>
<b>10 Mars 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bien gérer sa e-distribution et sa e-réputation</b></li><li>• <i>Formateur : Mathieu VADOT</i></li></ul>	<i>A définir</i>
<b>7 Avril 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mettre en place un système de veille et tirer profit des réseaux sociaux.</b></li><li>• <i>Formateur : Mathieu VADOT</i></li></ul>	<i>A définir</i>

## Programme Pays Roussillonnais

Dans le Pays Roussillonnais, on se concentre sur les indispensables, Google MyBusiness et les Avis Clients, avant de lancer des formations opérationnelles sur la stratégie marketing et les fondamentaux d'un bon site web. Il est temps de revoir sa stratégie !

**Conditions d'inscription** : Être partenaire de l'Office de tourisme par le partenariat de promotion 2016. Priorité aux signataires de la Charte Ambassadeur.

**Pour s'inscrire** : Contactez Stéphanie Girodet – [stephanie.girodet@ccpaysroussillonnais.fr](mailto:stephanie.girodet@ccpaysroussillonnais.fr)

Date	Formation	Lieu
<b>6 Octobre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Démarquez-vous face à vos concurrents : les fondamentaux d'une stratégie marketing efficace</i></li> <li>• Formatrice : Véronique VIDAL</li> <li>• 35€ HT</li> </ul>	Communauté de Communes du Pays Roussillonnais St Maurice l'Exil
<b>25 Octobre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Comprendre et maîtriser les fondamentaux d'un bon site web</i></li> <li>• Formateur : Vincent VANDEVELDE</li> <li>• 35€ HT</li> </ul>	Communauté de Communes du Pays Roussillonnais St Maurice l'Exil

## Programme Pays Voironnais

Le Pays Voironnais, ça bouillonne de projets ! Dès la fin de l'année, on retrouvera des ateliers gratuits à destination des professionnels du tourisme du Pays Voironnais.

**Conditions d'inscription** : Être partenaire de l'Office de tourisme et prendre le Pack optionnel Services +.

**Pour s'inscrire** : Contactez :

- Marion Plisson – [marion.plisson@paysvoironnais.fr](mailto:marion.plisson@paysvoironnais.fr)
- Emmanuelle Signorini – [emmanuelle.signorini@paysvoironnais.fr](mailto:emmanuelle.signorini@paysvoironnais.fr)

Date	Atelier	Lieu
<b>A définir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Prendre en main sa fiche APIDAE via l'extranet</i></li> <li>• Animatrices : Marion Plisson et Emmanuelle Signorini</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	<i>A définir</i>
<b>A définir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Améliorer son référencement local avec sa fiche Google MyBusiness</i></li> <li>• Animatrices : Marion Plisson et Emmanuelle Signorini</li> <li>• Gratuit</li> </ul>	<i>A définir</i>



## Programme Matheysine

En Matheysine, on vous concocte des ateliers aux petits oignons. À venir très vite !

**Conditions d'inscription** : Être partenaire de l'Office de tourisme.

**Pour s'inscrire** : Contactez Gaël Demol – [\\_communication@ccmatheysine.fr](mailto:_communication@ccmatheysine.fr)

---

## Programme Pays de St Marcellin

Dans le Pays de St Marcellin, des ateliers vous sont proposés de manière ponctuelle, demandez plus d'informations à l'Office de tourisme.

**Conditions d'inscription** : Être partenaire de l'Office de tourisme.

**Pour s'inscrire** : Contactez Manuel Izquierdo – [manuel.izquierdo@pays-saint-marcellin.fr](mailto:_manuel.izquierdo@pays-saint-marcellin.fr)

---

## Programme Pont en Royans

Demandez à Stéphanie de vous accompagner sur vos problématiques numériques !

**Conditions d'inscription** : Être partenaire de l'Office de tourisme.

**Pour s'inscrire** : Contactez Stéphanie Carlizza – [ot.pontenroyans@orange.fr](mailto:_ot.pontenroyans@orange.fr)

---



## Programme spécial Campings

Pour les campings, c'est un parcours de formation de 6 jours dédié spécifiquement à l'hôtellerie de plein air. Partir de son positionnement marketing, travailler son site web, sa distribution et sa réputation, pour finalement arriver à la promotion sur les réseaux sociaux, ce sera le cheminement de ces 6 jours de formation au cours desquels chacun trouvera des éléments de progression pour sa propre stratégie.

**Cible** : Campings de l'Isère

**Nombre de campings** : 8 (chaque structure peut venir en formation à plusieurs)

**Coût** : 42€ TTC par jour soit 252€ TTC par structure.

**S'inscrire** : <http://trajectoires-tourisme.com/#!...>

Date	Formation	Lieu
<b>17 &amp; 18 Novembre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Capitaliser sur son meilleur point de ventes, son site web, et travailler sa relation client.</i></li><li>• <i>Formateur</i> : Vivian VIDAL</li></ul>	Grenoble
<b>29 Novembre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Mise en situation et échanges sur ses propres problématiques concernant sa relation client et son site web</i></li><li>• <i>Formateur</i> : Thomas YUNG</li></ul>	Grenoble
<b>6 Décembre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Travailler sa e-distribution et sa e-réputation</i></li><li>• <i>Formateur</i> : Thomas YUNG</li></ul>	Grenoble
<b>10 Janvier 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Travailler sa relation client et promouvoir son camping sur les réseaux sociaux</i></li><li>• <i>Formateur</i> : Mathieu VADOT</li></ul>	Grenoble

## Programme spécial Hôteliers

Les hôteliers Isérois ont aussi droit à leur parcours de formation dédié. 5 jours pour travailler son positionnement marketing, gérer sa relation aux distributeurs et travailler sa relation client. Avec Véronique VIDAL, experte en e-marketing et Thomas YUNG, ancien hôtelier devenu consultant expert en e-distribution et gestion de la relation client.

**Cible** : Hôteliers Isérois

**Nombre d'hôtels** : 7 (chaque structure peut venir en formation à plusieurs)

**Coût** : 42€ TTC par jour soit 210€ TTC par structure.

**S'inscrire** : <http://www.trajectoires-tourisme.com/#!formations/detail-152525>

Date	Formation	Lieu
<b>2 Juin</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Définir ou redéfinir ses fondamentaux marketing : Qui suis-je, qui sont mes clients, répondre à leurs besoins/attentes ?</b></li><li>• <i>Formatrice</i> : Véronique VIDAL</li></ul>	<i>Isère Tourisme, palais du parlement</i> 4 place St André 38000 Grenoble
<b>7 &amp; 8 Septembre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Distribution : son point de vente direct en premier, les distributeurs en complément</b></li><li>• <i>Formateur</i> : Thomas YUNG</li></ul>	<i>A définir</i>
<b>17 &amp; 18 Octobre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Travailler sa relation client</b></li><li>• <i>Formateur</i> : Thomas YUNG</li></ul>	<i>A définir</i>

## Programme spécial Isère Cheval Vert

L'association Isère Cheval Vert regroupe des entreprises touristiques spécialisées dans le milieu équin. L'association est partenaire du dispositif et veut proposer à ses adhérents un parcours de formation spécifique leur permettant d'améliorer leurs outils numériques et leur présence sur le web.

**Cible** : Entreprises touristiques équestres adhérentes de l'association Isère Cheval Vert.

**Nombre de structures** : 7 (chaque structure peut venir en formation à plusieurs)

**Coût** : 42€ TTC par jour soit 252€ TTC par structure.

**Parcours de formation** : « **Les 6 jours du e-marketing pour l'entreprise touristique équestre** »

**S'inscrire** : <http://www.trajectoires-tourisme.com/#!formations/detail-152545>

Date	Formation	Lieu
<b>21 Novembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Définir ou redéfinir ses fondamentaux marketing.</b></li> <li>• Formatrice : Véronique VIDAL</li> </ul>	A définir en fonction des participants
<b>12 &amp; 13 Décembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avoir un bon site web, séduisant, clair, vendeur et bien référencé !</b></li> <li>• Formateur : Vivian VIDAL</li> </ul>	A définir en fonction des participants
<b>10 Janvier 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Travailler sa relation client pour développer ses ventes en direct.</b></li> <li>• Formateur : Vivian VIDAL</li> </ul>	A définir en fonction des participants
<b>9 Mars 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bien gérer sa e-distribution et sa e-réputation</b></li> <li>• Formateur : Mathieu VADOT</li> </ul>	A définir en fonction des participants
<b>6 Avril 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mettre en place un système de veille et tirer profit des réseaux sociaux.</b></li> <li>• Formateur : Mathieu VADOT</li> </ul>	A définir en fonction des participants